

ISTITUTO COMPRENSIVO 2 BELLUNO

Via Castellani, 40 – 32100 BELLUNO Tel. O437/931814 – Fax 30162 – C.F. 93049270254

Sito [www.ic2belluno.it](http://www.ic2belluno.it) - e mail: [blic831003@pec.istruzione.it](mailto:blic831003@pec.istruzione.it) – [blic831003@istruzione.it](mailto:blic831003@istruzione.it)

**PROGETTO INTERDISCIPLINARE**

**BULLISMO, SE LO CONOSCI LO EVITI…**

| **UNITA’ DI APPRENDIMENTO** | | |
| --- | --- | --- |
| ***Denominazione*** | Bullismo e Cyberbullismo. Comprensione del fenomeno, conseguenze, risorse per il contrasto e rielaborazione esperienze personali | |
| ***Prodotti*** | Creazione di video spot di sensibilizzazione sul bullismo, cyberbullismo e le sue diverse manifestazioni  da condividere sul sito della scuola e attraverso i canali social della scuola | |
| ***Traguardo Ed. Civica*** | È in grado di distinguere i diversi device e di utilizzarli correttamente, di rispettare i comportamenti nella rete e navigare in modo sicuro.  Prende piena consapevolezza dell’identità digitale come valore individuale e collettivo da preservare. | |
| ***Competenze chiave/competenze culturali*** | | ***Evidenze osservabili*** |
| **3.9)** Utilizzare tecnologie informatiche per approcciare un argomento curricolare | | Pianifica e produce video di sensibilizzazione, utilizzando le funzioni base delle applicazioni di videoediting proposte |
| **3.12)** Attuare comportamenti di rispetto ed educazione nella relazione in rete | | Utilizza le informazioni apprese per azioni di sensibilizzazione sull’argomento. |
|  | |  |
|  | |  |
| ***Abilità***  *(in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)* | | ***Conoscenze***  *(in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)* |
| **3.9.a)** Scegliere e sviluppare argomenti di studio con il supporto di strumenti multimediali.  **3.9.b)** Costruire storie con foto, video e testo. | | - Strumenti base per editing video e foto; |
| **3.12.a)** Comprendere e riferire cause e conseguenze del bullismo e cyberbullismo | | * Bullismo, cyberbullismo e sue conseguenze; * hate speech; * body shaming; * L.29\05\2017,n.71 |
| ***Utenti destinatari*** | Classe terza | |
| ***Prerequisiti*** | Conoscenza di base del concetto di bullismo  Uilizzo della fotocamera dello smartphone per video e conoscenza delle funizoni base di videoediting ( caricare video, unire video, ecc.) | |
| ***Fase di applicazione*** | 2O quadriemstre | |
| ***Tempi*** | 17 ore + alcune ore lavoro a casa | |
| ***Esperienze attivate*** | - Produzione di testi  - Esposizione orale  - Produzione prodotti multimediali  - Lettura\visione e comprensione di diverse tipologie testuali | |
| ***Metodologia*** | - Brainstorming  - lavoro a gruppi  - lezioni in modalità multimediale  - lezione dialogata  - attività laboratoriale | |
| ***Risorse umane***   * ***interne*** * ***esterne*** | Docenti di sostegno, tecnologia, inglese, religione, italiano, musica | |
| ***Strumenti*** | - video  - piattaforma genial.ly  - testi  - smartphone e computer | |
| ***Valutazione*** | - rubrica di valutazione di processo  - griglia per il prodotto video  - griglie di autovalutazione prodotto | |

**LA CONSEGNA AGLI STUDENTI**

| **CONSEGNA AGLI STUDENTI** |
| --- |
| **Titolo:** “Bullismo se lo conosci lo eviti”  **Cosa si chiede di fare:**  - Analizzare alcuni documenti video e testuali ( in italiano e inglese)per comprendere il fenomeno del Bullismo e Cyberbullismo.  - Produrre una pagina di diario di riflessione sull’argomento, che vi servirà per sviluppare poi i prodotti del compito autentico  - Creare un rap sul Bullismo  - Creare due spot di sensibilizzazione sul tema trattato con gli smartphone e un’applicazione di videoediting  **In che modo (singoli, gruppi..):** l’UDA verrà realizzata soprattutto attraverso il lavoro di gruppo e l’utilizzo di strumenti multimediali. Lavorerete in piccoli gruppi, che potranno cambiare in relazione alle attività da svolgere.  **Quali prodotti:** Rap sul bullismo, video spot di sensibilizzazione sul tema  **Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti):** L’UdA vi aiuterà a comprendere meglio il tema del Bullismo e cyberbullismo, imparando a riconoscere quali comportamenti possono portare a fenomeni di bullismo e quali siano le conseguenze di questi comportamenti. Inoltre rifletteremo su cosa porta una persona ad avere comportamenti “da bullo” e come si può intervenire per aiutare sia la vittima che il bullo. Vi sarà chiesto di mettere in pratica quanto imparato, realizzando una campagna di sensibilizzazione sul tema attraverso due video spot.  **Tempi:** 17 ore più il lavoro a casa  **Risorse** (strumenti, consulenze, opportunità…): Docenti di classe, supporti video e multimediali, smartphone e pc  **Criteri di valutazione:** Rubrica di processo; griglie di valutazione del prodotto; griglie di autovalutazione |

**PIANO DI LAVORO UDA**

| UNITÀ DI APPRENDIMENTO: “ Bullismo se lo conosci lo eviti…” |
| --- |
| Coordinatore: Prof. Marco Zampol |
| Collaboratori : Prof.ssa Molinari, Prof.ssa Da Rolt, Prof.ssa Viel, Prof.ssa Borrelli, Prof. Cavaliero |

**SPECIFICAZIONE DELLE FASI**

|  | | | **Piano di lavoro** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Fasi/***  ***disciplina*** | | ***Attività*** | | ***Descrizione (cosa fanno gli studenti)*** | ***Tempi*** | ***Esiti*** | ***Strumento di valutazione (griglia, rubrica, ecc.; NV se non valutato)*** |
| 1. | | Introduzione ai concetti di bullismo e cyberbullismo | | Visionano alcuni video a gruppi e rispondono a delle domande di riflessione | 2h | Pagina di diario su riflessione video | RUBRICA DI PROCESSO (INTERPRETAZIONE e AZIONE 1,3, 4) |
| 2.inglese | | Cyberbullying a Survey | | Reading comprehension e discussione in classe | 1h | Creano alcuni slogan in lingua su bullying and cyberbullying | RUBRICA DI PROCESSO (AZIONE 5) |
| 3. | | Parole come pugni | | Ricerca guidata sulle varie forme di cyberbullismo | 1h | Padlet con definizioni | RUBRICA DI PROCESSO (AZIONE 4) |
| 4. musica\religione | | Le emozioni del bullismo | | Scrivono alcune emozioni negative legate agli atti di bullismo, per poi passare a quelle positive legate alle azioni di contrasto ad esso.  A casa scrivono alcuni pensieri riferiti ad esperienze personali legate al bullismo, base per la creazione a gruppi di un rap. | 1h |  | N.V. |
|  | | Rap sul bullismo | | Scrivono a gruppi il rap in base a quanto appreso e ai testi prodotti | 3h + lavoro a casa | Creazione di un breve rap partendo dalle emozioni e dalle esperienze. (colonna sonora dello spot) | RUBRICA DI PROCESSO (AZIONE 5) |
|  | | Registrazione rap | | Registrano il rap sulla base scelta | 1h |
| 5. religione\inglese | | Storyboard degli spot | | Creano uno story board relativo allo spot da fare. | 2h | Storyboard | RUBRICA DI PROCESSO ( INTERPRETAZIONE ,2, + AZIONE 5,6) |
| 6. tecnologia\? | | Spot al bullismo | | Girano due spot brevi(1 minuto) su bullismo e cyberbullismo ( a gruppi) | 2h+ lavoro a casa | VIDEO |
|  | |  | | Montaggio in classe degli spot | 2h |
| 7. italiano | | Esposizione lavori | | Espongono la creazione e i contenuti del video girato. | 1h |  | RUBRICA PROCESSO (autoregolazione – 7) |
| 8. italiano | | Diamoci un feedback | | Gli alunni autovalutano il loro lavoro e si danno un feedback su cosa ha funzionato e cosa c’è da migliorare | 1h | Compilazione schede di valutazione e autovalutazione (google moduli) | RUBRICA PROCESSO (autoregolazione – 7 e 8) |
|  | |  | | Totale ore |  |  |  |
|  | FASE PREREQUISITI\INTRODUZIONE | |
|  | FASE DI PREPARAZIONE | |
|  | FASE DEL COMPITO AUTENTICO | |

**RUBRICHE VALUTATIVE**

| **Rubrica DI PROCESSO** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Descrittori** | **D-iniziale (5/6)** | **C-base(7)** | **B-intermedio(8)** | **A-avanzato(9\10)** |
| INTERPRETAZIONE | ***1. Identificare concetti e parole chiave nelle fonti proposte*** | Individua solo le informazioni essenziali, seguendo le domande guida parzialmente | Individua la maggior parte delle informazioni esplicite, seguendo le domande guida in modo schematico | Individua la maggior parte delle informazioni esplicite e implicite in modo chiaro e ben circostanziato, tenendo a riferimento le domande guida | Individua le informazioni esplicite e implicite nel complesso, seguendo i criteri dati, ma mostrando rielaborazione personale |
| ***2.Selezionare le risorse da utilizzare ( app, materiali, ecc..)*** | Se guidato, seleziona risorse essenziali tra quelle proposte adatte alla realizzazione del prodotto\compito | Seleziona risorse adatte tra quelle proposte alla realizzazione del prodotto\compito, senza valutarne a priori fattibilità e difficoltà di utilizzo | Seleziona risorse adatte alla realizzazione del prodotto\compito, valutando fattibilità e difficoltà di utilizzo | Seleziona con consapevolezza le risorse più opportune, valutando fattibilità, difficoltà di utilizzo e trovando soluzioni in maniera autonoma |
| ***3. Cogliere nessi di causa-effetto in riferimento al tema trattato*** | Se guidato, individua semplici nessi causali tra comportamenti e conseguenze presentati | Individua alcuni nessi causali tra comportamenti e conseguenze presentati | Individua i nessi causali tra comportamenti e conseguenze presentati | Individua nessi causali tra comportamenti e conseguenze presentati in modo efficace e operando inferenze |
| AZIONE | ***4. Riassumere le informazioni***  ***raccolte dalle fonti proposte*** | Riassume alcune informazioni esplicite principali seguendo le domande guida in modo a volte poco coerente e coeso. | Riassume le informazioni principali in modo sostanzialmente coerente e coeso. Si limita a riproporre le informazioni come nella fonte | Riassume le informazioni in modo adeguato, coerente e coeso. Le informazioni sono riassunte in maniera organica e ben organizzata | Riassume le informazioni in modo esauriente, organizzandole in maniera organica e personale, con spunti di riflessione. |
| ***5.Riformulare i concetti chiave con linguaggi diversi (grafico, visuale , musicale, ecc.)*** | Se guidato, utilizza il linguaggio tecnico\espressivo per produrre semplici riformulazioni dei concetti chiave essenziali, rifacendosi a luoghi comuni e interpretazioni superficiali | Riformula i principali concetti chiave, utilizzando il linguaggio tecnico\espressivo in maniera semplice e appoggiandosi alle interpretazioni più comuni. | Riformula i concetti chiave utilizzando il linguaggio tecnico\espressivo in maniera chiara e mostrando una discreta rielaborazione personale | Riformula i concetti in maniera approfondita ed efficace, utilizzando il linguaggio tecnico\espressivo in modo creativo e con una buona rielaborazione personale |
| ***6. Pianificare le fasi di realizzazione del prodotto (storyboard, protagonisti, ecc.)*** | Se guidato e spronato, pianifica alcune semplici fasi di realizzazione del prodotto. Segue la consegna solo nei tratti essenziali | Pianifica le fasi in maniera semplice e poco precisa. Segue la consegna, ma le indicazioni tecniche di realizzazione sono parziali e seguono sostanzialmente gli esempi proposti | Pianifica le fasi di realizzazione in modo chiaro e in dettaglio. Segue tutte le consegne e le indicazioni tecniche per la realizzazione. | Pianifica autonomamente e in modo personale utilizzando una struttura complessa e organizzata. Segue la consegna in ogni parte e le indicazioni tecniche denotano originalità |
| AUTOREGOL. | ***7. Motivare le proprie scelte e opinioni*** | Motiva le proprie scelte e opinioni con la guida dell’insegnante ( domande guida) | Motiva le proprie scelte e opinioni in modo semplice | Motiva le proprie scelte e opinioni in modo chiaro ed efficace, proponendo diversi argomenti a sostegno | Motiva le proprie scelte e opinioni in modo persuasivo proponendo argomenti a sostegno e portando spunti di riflessione per la risoluzione del problema |
| ***8. Trovare punti di forza e debolezza nel proprio prodotto ( rispetta i criteri, contenuti, efficacia)*** | Trova alcuni punti di forza e debolezza con guida all’analisi | Trova i principali punti di forza e debolezza | Trova i principali punti di forza e debolezza, motivando la scelta | Trova i punti di forza e debolezza, motiva la scelta proponendo possibili soluzioni |

|  | **indicatori** | ***1. Identificare concetti e parole chiave nelle fonti proposte*** | ***2.Selezionare le risorse da utilizzare ( app, materiali, ecc..)*** | ***3. Cogliere nessi di causa-effetto in riferimento al tema trattato*** | ***4. Riassumere le informazioni***  ***raccolte dalle fonti proposte*** | ***5.Riformulare i concetti chiave con linguaggi diversi (grafico, visuale , musicale, ecc.)*** | ***6. Pianificare le fasi di realizzazione del prodotto (storyboard, protagonisti, ecc.)*** | ***7. Motivare le proprie scelte e opinioni*** | ***8. Trovare punti di forza e debolezza nel proprio prodotto ( rispetta i criteri, contenuti, efficacia)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GRUPPO1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **GRUPPO 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **GRUPPO 3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **GRUPPO 4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRODOTTO**

| **INDICATORI** | **DESCRITTORI** | **PUNTEGGIO** |
| --- | --- | --- |
| Chiarezza degli  obiettivi del lavoro  prodotto | • Gli obiettivi rimangono confusi o poco chiari | da 0,5 a 2 |
| • Gli obiettivi emergono in modo sostanzialmente chiaro, ma incompleto | da 2,5 a 4 |
| • Gli obiettivi emergono in modo chiaro e completo | da 4 ,5 a 5 |
| Accuratezza dei  contenuti | • I contenuti proposti sono poco rispondenti e  adeguati agli obiettivi del messaggio | da 0,5 a 2 |
| • I contenuti proposti sono sufficientemente rispondenti a adeguati agli obiettivi del messaggio | da 2,5 a 4 |
| • I contenuti proposti sono rispondenti, completi  ed accurati | da 4 ,5 a 5 |
| Qualità delle  rappresentazioni  multimediali | • Immagini, video, infografiche sono poco adeguati ed efficaci per il messaggio da comunicare | da 0,5 a 2 |
| • Immagini, video, infografiche sono sufficientemente adeguati ed efficaci per il messaggio da comunicare | da 2,5 a 4 |
| • Immagini, video, infografiche sono curati, efficaci ed  originali | da 4 ,5 a 5 |
| Organizzazione e  strutturazione della sequenza video | • I contenuti sono organizzati in  strutture poco efficaci per la narrazione del messaggio | da 0,5 a 2 |
| • I contenuti sono organizzati in  strutture sufficientemente chiare ed efficaci per la narrazione del messaggio | da 2,5 a 4 |
| • I contenuti sono organizzati in  strutture chiare e significative per la narrazione del messaggio | da 4 ,5 a 5 |
| VALUTAZIONE COMPLESSIVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |

**SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO**

| **Completa la scheda e a video finito assegna un punteggio da 1(per niente) a 5(pienamente) ad ogni indicatore. Aggiungi anche un commento personale in risposta alle domande guida** | |
| --- | --- |
| **OBIETTIVO DEL PRODOTTO**  **(Cosa volete comunicare con il video?)** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| **CONTENUTI**  **(Quali contenuti appresi nell’Unità di Apprendimento avete espresso nel video?)** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| **MODALITÀ DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO**  **(quali soluzioni tecniche avete utilizzato per proporre il messaggio? Tipo di scene, effetti video, messaggi in sovraimpressione, ecc. )** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| **Punti di forza ( cosa funziona, cosa è riuscito bene e perché)** |  |
| **Punti di debolezza(cosa non ha funzionato, cosa si potrebbe**  **migliorare?)** |  |
| **Altro** |  |

**SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO DA PARTE DEGLI STUDENTI**

| **Assegna un punteggio da 1(per niente) a 5(pienamente) ad ogni indicatore. Aggiungi anche un commento personale in risposta alle domande guida** | |
| --- | --- |
| **CHIAREZZA DELL’ OBIETTIVO DEL PRODOTTO**  **Si capisce quale è il messaggio che vuole dare il video?)** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| **CONTENUTI**  **(i contenuti appresi nell’Unità Di Apprendimento emergono nel video? Sono presenti i modo completo o solo in parte?)** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| **MODALITà DI RAPPRESENTAZIONE VIDEO**  **(Le soluzioni tecniche utilizzate sono adeguate per far arrivare il messaggio? )** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | --- | --- | --- | --- | --- | |
| **Punti di forza ( cosa funziona, cosa è riuscito bene e perché)** |  |
| **Punti di debolezza(cosa non ha funzionato, cosa si potrebbe migliorare?)** |  |
| **Altro** |  |